RESUMEN

ADMINISTRACIÓN DEL ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL
COMO PREDICTORES DEL DESEMPEÑO
FINANCIERO DE EMPRESAS
DE MONTERREY

por

Ngalula Kalala

Asesor: Manuel Ramón Meza Escobar

PREVIEW

RESUMEN DE TESIS DE MAESTRIA

Universidad de Montemorelos

Facultad de Ciencias Administrativas

Título: ADMINISTRACIÓN DEL ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL COMO PREDICTRES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE EMPRESAS DE MONTERREY

Investigador: Ngalula Kalala

Asesor principal: Manuel Ramón Meza Escobar, Doctor en Educación

Fecha de culminación: Abril de 2015

PREVIEW

Problema

Esta investigación pretendió dar respuesta a la siguiente pregunta:

El grado de calidad de la administración del activo, pasivo y capital, ¿son predictores del nivel de desempeño financiero de un grupo de empresas de Monterrey en Nuevo León, México?

Metodología

La investigación fue de tipo cuantitativa, descriptiva, explicativa, de campo y transversal. La población estuvo conformada por 120 empresas de Monterrey seleccionadas por conveniencia, de los cuales se tomó una muestra de 61 empresas.

Se elaboró un instrumento con 21 items para medir la administración del activo, 15 para medir la administración del pasivo, 16 para medir la administración del capital y 15 ítems para medir el nivel de desempeño financiero. Se utilizó la prueba de regresión lineal múltiple para conocer si la administracion del activo, pasivo y capital son predictores del nivel de desempeño financiero.

Resultados

Para la prueba de hipótesis principal, se utilizó la técnica estadística de regresión lineal múltiple. Las tres variables predictoras (administración del activo, administración del pasivo y administración del capital) incluidas en el análisis, explican un 63% de la varianza de la variable dependiente (desempeño financiero), pues R^2 *corregida* es igual a .630. El valor del nivel crítico p de *.000* indica que existe relación lineal significativa. Se excluyeron del modelo la administración del activo y del pasivo; la administración del capital fue significativo ($B3 = .62$, $p = .000$).

PREVIEW

Conclusiones

Las inversiones en nuevos proyectos y tecnología, la disposición y capacidad de los dueños para tomar riesgo, la política de repartición de reserva y dividendos y el presupuesto del capital son indicadores que contribuyen a mejorar el nivel de solvencia, apalancamiento y rentabilidad de las empresas, y permitir así la maximización de la riqueza.

Universidad de Montemorelos

Facultad de Ciencias Administrativas

ADMINISTRACIÓN DEL ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL COMO PREDICTORES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE EMPRESAS DE MONTERREY

PREVIEW

Tesis
Presentada en cumplimiento parcial
de los requisitos para el grado de
Maestría en Finanzas

por

Ngalula Kalala

Abril de 2015

"ADMINISTRACIÓN DEL ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL COMO PREDICTORES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE EMPRESAS DE MONTERREY"

"Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de Maestría en Finanzas"

POR:

Ngalula Kalala

APROBADA POR LA COMISIÓN

Dr. Manuel Ramón Meza Escobar
Asesor Presidente

Mtro. Eliceo Soberano Sánchez
Examinador Externo

Dr. Pedro Gonzales Urbina
Miembro Asesor

Mtra. Martha Alicia Olivas Dyk
Miembro Asesor

Dra. Raquel Bouvet de Korniejczuk
Directora de Estudios Graduados

23 de abril de 2015
Fecha de Aprobación

UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS
mentalis * corporalis
1942
PREVIEW

DEDICATORIA

A Dios, por su gran amor y su misericordia.

A mi amado esposo, Diouf, por darme esta oportunidad de realizar mi sueño.

A mis adoradas hijas, Lynn y Kelynn, por motivarme y llenar mi vida de alegría, son mi mundo.

A mi adorada y amada madre, Jacqueline Mbuyi, por su incomparable amor y por creer siempre en mí, aún lejos, siempre ha estado a mi lado.

A mí adorado y amado padre, por sus consejos y su apoyo inefable

A mis amados hermanos y hermanas: Bouquet, Gustave, Maguy, Gaby, Cecile y Rolie para su amor y su apoyo. Tenerlos en mi vida es una bendición.

A la familia Baro por su amistad y su apoyo que me han permitido llegar a este momento.

Al contador Eliseo Soberano por su confianza.

Al Mtro. Josué Alcántara Pérez por su apoyo y disponibilidad

A mis amigos Josué Bernal y Dra. Karen Lizzette por su amistad y lealtad; y a todos mis maestros, mis compañeros de maestría y de trabajo por su paciencia, su apoyo y su formación.

PREVIEW

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS ix

RECONOCIMIENTOS x

Capítulo

I. DIMENSIÓN DEL PROBLEMA 1

- Introducción 1
- Antecedentes 1
  - Administración financiera 1
  - Administración del activo 4
  - Administración del pasivo 4
  - Administración del capital 5
  - Desempeño financiero 5
  - Administración financiera y desempeño financiero 7
- Investigaciones 7
- Planteamiento del problema 11
  - El estado de Nuevo León 12
  - La ciudad de Monterrey 13
  - Tipo de empresas 15
- Declaración del problema 17
- Definición de términos 17
- Preguntas complementarias 19
- Hipótesis 19
  - Principal 19
  - Complementarias 20
- Justificación 20
- Objetivos 21
- Supuestos 21
- Delimitaciones 22
- Limitaciones 23
- Trasfondo filosófico 23
  - No ser deudor ni garante de deudas ajenas 24
  - Ser ahorrador 25
  - Ser fiel en la devolución de diezmos y ofrendas generosas 25
- Organización del estudio 28

II. MARCO TEÓRICO 30

PREVIEW

Introducción 30
Administración financiera 30
Conceptos de administración financiera 30
Objetivos de la administración financiera 33
Administración del activo 35
Clasificación del activo 35
Importancia de la administración del activo 38
Administración del efectivo 39
Concepto de efectivo 39
Importancia del efectivo 40
Técnicas para administrar el efectivo 42
Administración de bancos 44
Concepto de bancos 44
Administración de las cuentas bancarias 45
Administración de los instrumentos financieros 46
Concepto de instrumento financiero 46
Importancia de inversiones en instrumentos financieros 48
Determinación del nivel de inversiones en instrumentos Financieros 49
Administración de cuentas por cobrar 49
Concepto de cuentas por cobrar 50
Importancia de la cobranza 51
Técnicas de control de cuentas por cobrar 52
Administración de inventarios 53
Importancia de los inventarios 54
Técnicas de control de inventarios 55
Administración del activo fijo 57
Concepto de activo fijo 57
Importancia de la administración del activo a largo plazo 58
Método para evaluar activo fijo 58
Administración del pasivo 59
Concepto de pasivo 59
Administración de pasivo a corto plazo 60
Administración de las cuentas por pagar 61
Concepto de cuentas por pagar 61
Importancia de cuentas por pagar 62
Técnicas de control de cuentas por pagar 62
Administración de las deudas acumuladas 63
Administración de los préstamos bancarios 63
Administración del pasivo a largo plazo 64
Concepto de pasivo a largo plazo 64
Importancia del pasivo a largo plazo 65

PREVIEW

Administración del capital 65
Concepto de capital 65
Importancia de la administración de capital 67
Método de administración del capital 68
Política de dividendos 69
Importancia de los dividendos 70
Desempeño financiero 70
Indicadores de desempeño financiero 70
Importancia de la medición del desempeño financiero 72
Técnicas de evaluación del desempeño financiero 72
Administración del capital de trabajo 79
Importancia de la administración del capital de trabajo 81
Políticas y medios de administración del capital de trabajo 82
Administración del apalancamiento 83
Importancia del apalancamiento 84
Métodos de evaluación del grado de apalancamiento 85
Administración financiera y desempeño financiero 87

III. METODOLOGÍA 89

Introducción 89
Tipo de investigación 89
Población 90
Muestra 90
Instrumento de medición 91
Variables 91
Variables independientes 91
Variable dependiente 92
Elaboración del instrumento 92
Validez 94
Confiabilidad 94
Operacionalización de las variables 95
Hipótesis nulas 95
Hipótesis nula principal 96
Hipótesis nulas complementarias 96
Operacionalización de las hipótesis nulas 96
Preguntas complementarias 96
Recolección de datos 98
Análisis de datos 98
Resumen 98

IV. RESULTADOS 100

PREVIEW

Introducción 100
Descripción demográfica 101
Giro de la empresa 101
Tamaño de la empresa 101
Pruebas de hipótesis nulas 102
Hipótesis nula principal 102
Hipótesis nulas complementarias 104
Hipótesis nula 1 104
Hipótesis nula 2 105
Hipótesis nula 3 106
Hipótesis nula 4 106
Preguntas complementarias 107

V. DIMENSIÓN DE RESULTADOS 112

Introducción 112
Conclusiones 113
Sobre la declaración del problema 113
Sobre las hipótesis complementarias 114
Administración financiera y giro de la empresa 114
Administración financiera y tamaño de la empresa 115
Desempeño financiero y giro de la empresa 115
Desempeño financiero y tamaño de la empresa 115
Sobre las preguntas complementarias 115
Discusión 116
Recomendaciones 123
A los administradores de empresas 123
Para futuras investigaciones 124

Apéndice
A. INSTRUMENTO 125

B. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS 129

C. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 133

D. OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESUS NULAS 146

E. RESULTADOS DE LAS VARIBLES DEMOGRÁFICAS 150

F. PRUEBAS DE HIPÓTESIS NULAS 152

G. RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS 166

PREVIEW

LISTA DE REFERENCIAS 172

PREVIEW

LISTA DE TABLAS

1. Operacionalización de las variables 95

2. Operacionalización de hipótesis nulas 97

3. Giro de la empresa 101

4. Tamaño de la empresa 102

PREVIEW

RECONOCIMIENTOS

Al Dr. Manuel Ramón Meza Escobar, por su asesoría, su paciencia y su dedicación que hicieron efectivo la realización de esta investigación.

Al Dr. Pedro Armengol Gonzales Urbina por su asistencia y valiosos consejos durante el desarrollo de este estudio.

A la Mtra. Martha Alicia Olivas Dyk por su dedicación y consejos que permitieron la elaboración de este trabajo

PREVIEW

CAPÍTULO I

DIMENSIÓN DEL PROBLEMA

Antecedentes

Esta sección contiene las definiciones y consideraciones, según diferentes autores, de los términos administración financiera, administración del activo, administración del pasivo, administración del capital, desempeño financiero, administración financiera y desempeño financiero e investigaciones.

Administración financiera

Horngren, Sundem y Elliot (2000) consideran que la administración financiera se ocupa de las fuentes de donde la compañía obtiene dinero y cómo lo usa en su beneficio.

Perdomo Moreno (2002) menciona que la administración financiera es un área de la administración general que tiene por objetivo maximizar el patrimonio de una empresa a largo plazo, mediante la obtención de recursos financieros por aportaciones de capital u obtención de créditos, su correcto manejo y aplicación, así como la coordinación eficiente del capital de trabajo, inversiones y resultados, mediante la presentación e interpretación para tomar decisiones acertadas.

PREVIEW

Los administradores financieros desempeñan una gran variedad de tareas financieras como la planeación, extensión de crédito a los clientes, evaluación de grandes gastos presupuestados y la consecución de dinero para financiar las operaciones de la empresa. En los últimos años, el cambio económico y los entornos reguladores han incrementado la importancia y la complejidad de los deberes del administrador financiero. Otra tendencia importante ha sido la globalización de la actividad comercial. Estos cambios han creado una necesidad de administradores financieros que puedan ayudar a una empresa a administrar flujos de efectivos en monedas diferentes y protegerse contra los riesgos que surgen naturalmente de las transacciones internacionales (Gitman, 2003).

Según Ochoa Setzer (2004), la administración financiera de las empresas estudia cinco aspectos: (a) la inversión en activos reales (inmuebles, equipos, inventarios, etcétera), (b) la inversión en activos financieros (cuentas y documentos por cobrar), (c) las inversiones de excedentes temporales de efectivo, (d) la obtención de los fondos necesarios para las inversiones en activos y (e) las decisiones relacionadas con la reinversión de las utilidades y el repaso de dividendos. En el pasado, la gerencia de mercadotecnia proyectaba las ventas, el gerente de ingeniería y producción determinaba los activos necesarios para satisfacer esa demanda y el gerente de finanzas obtenía los recursos necesarios para comprar equipos, maquinaria e inventario considerando el costo de los fondos y la rentabilidad de la inversión. Actualmente, las decisiones se toman de manera más coordinada y el administrador financiero suele tener la responsabilidad de controlar todo el proceso.

PREVIEW

Moyer, McGuigan y Kretlow (2005) señalan que la administración financiera es un campo de continuo crecimiento y cambio. Los individuos que día con día practican esta disciplina, no solo emplean nuevas técnicas contables y de planeación, si no que acuden a programas de cómputo altamente sofisticados que les permiten ser más exitosos y certeros en las decisiones que deben tomar. De hecho, los administradores financieros han vuelto a enfocar sus esfuerzos en su objetivo primario: aumentar la riqueza de los accionistas).

Campos Huerta (2010) señala que la administración financiera en el siglo XX comenzó por abocarse principalmente a que en las quiebras y liquidaciones de las empresas éstas quedaran en orden y apegadas a la ley; más tarde, la administración financiera se enfocó al correcto registro de las transacciones de la empresa, la teneduría de libros; posteriormente a las reorganizaciones para obtener flujos de efectivo, escisiones, adquisiciones hostiles y compras apalancadas, lo que dio lugar a tácticas defensivas conocidas con el nombre de “píldora envenenada”. Se dieron las fusiones estratégicas a escala internacional y posteriormente la administración financiera abarcó la ingeniería financiera y la cobertura de riesgos. En estos tiempos, la administración financiera tiene la finalidad de maximizar del valor de la empresa y de las acciones, centrando toda la administración en la creación de valor.

PREVIEW

Administración del activo

Brigham, Houston y Pecina (2005) mencionan que el activo de operación es el efectivo y valores negociables, cuentas por cobrar, inventarios y activo fijo necesario para operar un negocio.

Moyer et al. (2005) afirman que uno de los objetivos de la administración financiera consiste en determinar la mejor forma de distribuir los recursos de una empresa entre las diversas cuentas de activos.

Los activos son bienes, derechos, y otros recursos controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos económicos en el futuro. Aunque tradicionalmente se solía definir el activo como conjunto de bienes y derechos, la definición no correspondía a lo que se reflejaba en los balances porque también se incluyen en el activo los “gastos de establecimiento” y los “gastos a distribuir en varios ejercicios” (Omeñaca García, 2009).

PREVIEW

Administración del pasivo

Daft (2004) considera que el pasivo es lo que se debe: deuda circulante (obligaciones que se pagarán en un futuro cercano) y deuda a largo plazo.

Ávila Macedo (2007) menciona que en contabilidad se le denomina pasivo al total de deudas y obligaciones contraídas por la empresa o a cargo del negocio.

Besley y Brigham (2009) indican por su parte que la empresa para financiar el activo emite deuda, capital (acciones) o ambas formas de financiamiento. La deuda

representa los préstamos que la empresa tiene pendientes de pago y que se dividen en dos categorías: deuda a corto y deuda a largo plazo.

Administración de capital

La administración de capital se refiere a los principales componentes del capital: a los diversos tipos de deudas, a las acciones, a las utilidades retenidas y a las nuevas emisiones de acciones. Las actividades deben estar dirigidas a minimizar costos para la empresa y a aumentar el valor de las inversiones de los dueños de la empresa o dirigidas a buscar el máximo beneficio para los inversionistas (Stone, Freeman, Sacristán y Gilbert, 1996).

La estructura de capital se define como la cantidad de deuda permanente a corto plazo, deuda a largo plazo, acciones preferidas y acciones comunes que se utilizan para financiar las actividades de una empresa. El objetivo del manejo de la estructura del capital consiste en encontrar la mejor combinación de capital que sea capaz de generar la maximización de la riqueza de los accionistas (Moyer et al., 2005).

PREVIEW

Desempeño financiero

Horngren et al. (2000) afirman que un buen desempeño financiero requiere un equilibrio de la deuda y del financiamiento por venta de participación.

Hax y Majluf (2004) aluden que las medidas cuantitativas del desempeño financiero están relacionadas con el tamaño, el crecimiento, la rentabilidad, los mercados de capitales y variedad de otras variables financieras. Las medidas cuantitativas son

muy importantes porque abordan objetivos que son fundamentales para el bienestar de corto plazo de la empresa, así como para su supervivencia y desarrollo a largo plazo.

Moyer et al. (2005) menciona que la evaluación del desempeño financiero supone una serie de técnicas que se utilizan para identificar las fortalezas y debilidades de una empresa. Las razones financieras que emplean los datos del balance también llamado estado de posición financiera, el estado de resultados y los flujos de efectivo de una empresa, así como cierta información del mercado, con frecuencia se usan para evaluar el desempeño financiero de una empresa.

Para Hitt (2006), el desempeño financiero se evalúa de diversas formas, puede medirse en términos de utilidades relativas a ventas, o de utilidades relativas a acciones.

Evans y Lindsay (2008) mencionan que entre los indicadores del desempeño financiero pueden incluirse ingresos, recuperación del capital, recuperación de la inversión, utilidades de operación, margen de utilidades antes de impuesto, uso de activos, utilidades por acción y otros indicadores de liquidez. Un indicador útil del desempeño financiero es el costo de la calidad que los directivos utilizan para dar prioridad a los proyectos de mejora y medir la eficacia de los esfuerzos de calidad total.

Rivera Godoy y Ruiz Acero (2011) consideran que la cantidad de indicadores de desempeño financiero de la empresa que tienen origen en la información contable es amplia, pero los más difundidos en el medio económico son los de crecimiento, los

PREVIEW

de eficiencia, los de eficacia y los de efectividad o productividad (rendimiento del activo y rendimiento del patrimonio).

Administración financiera y desempeño financiero

Horngren et al. (2000) afirman que las medidas de la rentabilidad global, entre ellas el rendimiento sobre el capital contable, se ven influidas por las decisiones de carácter operativo y financiero.

Uno de los objetivos de la administración financiera consiste en determinar la mejor forma de distribuir los recursos de una empresa entre diversas cuentas de activo. Si se logra una combinación apropiada de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, plantas, bienes inmuebles y equipo, la estructura de activos de la empresa generará con mayor eficacia ingresos por ventas (Moyer et al., 2005). El análisis de las inversiones de capital, es decir, los proyectos que tienen una vida económica que se extiende más allá de un año, es una función fundamental de la administración financiera. Las inversiones de capital son importantes para una compañía debido a que exigen considerables desembolsos de efectivos y porque ejercen un impacto duradero en su desempeño.

PREVIEW

Investigaciones

Velasco Lara (2008) realizó una investigación sobre el grado de calidad de administración financiera de micro, pequeñas y medianas empresas de Santiago de Querétaro. Usó un instrumento para evaluar el grado de calidad en la administración financiera dividido en tres secciones: administración del activo, administración del

pasivo e indicadores financieros, dando un total de 45 ítems, con un valor de confiabilidad de .952. La población total fue de 138 empresas. Las pruebas utilizadas en esta investigación fueron la prueba *t* para muestras independientes y comparar dos grupos, la *r* de Pearson para la relación entre variables, análisis de varianza de un factor para comparar tres o más grupos y la técnica de regresión lineal simple para evaluar la probable influencia de una variable en otra. El grado de calidad de la administración financiera tuvo una media aritmética de 4.15. Hubo diferencia significativa en la percepción del grado de calidad de la administración financiera según el nivel máximo de estudios terminados (t = -2.302 y p = .023) y con base en el tamaño de la empresa (F = 4.855 y p = .009). Se encontró una relación significativa (r = .207 y p = .015) entre el número de empleados y el grado de calidad de la administración financiera. El monto de los ingresos anuales es predictor del grado de calidad de la administración financiera (*B0* = 4.1 y *B1* = 2.2 E-*8* con un nivel crítico p = .021). Se pudo concluir que la percepción que tienen los empleados el grado de calidad de la administración financiera es *bueno*. Hombres y mujeres tuvieron una percepción *buena*, los licenciados tuvieron una mejor percepción que los técnicos y los empleados tienen la misma percepción sin importar la antigüedad en su puesto. Conforme las empresas aumentan su tamaño en relación con el monto de los ingresos anuales y el número de empleados, aumenta la percepción positiva del grado de calidad de la administración financiera

Rivera Godoy y Ruiz Acero (2011) realizaron un estudio sobre el desempeño financiero de las empresas del sector alimentos y bebidas en Colombia entre los

PREVIEW

años 2000 y 2008 para verificar si se cumple el objetivo financiero básico de crear el valor económico. La muestra fue de 321 empresas de las cuales 17 son innovadoras y 304 no innovadoras. Utilizaron para medir el desempeño, los indicadores con base en el valor económico agregado y con base en la información contable utilizaron los siguientes indicadores financieros: (a) de eficiencia (rotación de cartera, rotación de inventarios, rotación del activo operacional y rotación activo total), (b) de eficacia (margen bruto, margen operacional, margen neto y relación margen antes de interés, impuesto por ventas), (c) de crecimiento (ventas, activos y utilidades) y (d) de efectividad y productividad. Concluyeron que las empresas innovadoras solo crearon valor hasta el año 2003, a partir del 2004 comenzaron a mermar, sin mostrar tendencias de recuperación o deterioro. Esto obedece principalmente al comportamiento de la eficiencia en el uso de los activos. Al compararse con empresas no innovadoras se halla que las innovadoras tienen utilidades superiores, son más eficientes, pero menos eficaces.

Alonso-Almeida, Rodríguez García, Cortez Alejandro y Abreu Quintero (2012) hicieron un análisis sobre el impacto en el desempeño financiero de las empresas mexicanas cotizadas que han obtenido el distintivo de empresas socialmente responsables (RSE). El periodo de estudio son los años comprendidos entre el 2001 y el 2009 y la muestra está formada por 20 empresas. Para la variable empresa socialmente responsable se utilizó una variable *dummie* en donde 1 refleja que la empresa tiene el distintivo de socialmente responsable otorgado en un año por el Centro Mexicano por Filantropía y 0 que no lo tiene. Para medir el desempeño financiero

PREVIEW

utilizaron primero, los indicadores obtenidos a partir de informaciones contables: rendimiento sobre activos (ROA), rendimiento sobre capital (ROE), las utilidades por acción (UPA) y el crecimiento de las utilidades; segundo, con métricas que se calculan con datos de los estados financieros y con información del mercado: el precio entre valor en libros y el precio entre utilidades por acción y el precio de la acción. Se utilizó el activo como indicador del tamaño de la empresa. Se destacó que la antigüedad promedio del distintivo de RSE de la muestra es de tres años con un ROE de 11% y una desviación del ROE muy significativa de 9.3%; esto es, existe una gran desviación entre las empresas bajo estudio que son de diferentes tamaños y sectores. En relación con el precio/valor en libro, este indicador reportó en promedio 1.8, lo que indica que la muestra se encuentra sobrevalorada en relación con el valor en libros. Los sectores de comunicación, comercio y extracción tienen un ROE de 8%, mientras que el resto alcanza apenas el 4%. Por otra parte, el ROE más alto es el del sector de comunicación. En lo que respecta al rendimiento del precio de la acción, el sector de la industria extractiva tiene un rendimiento de 29% y esto se refleja con un múltiplo de P/VL de 3, lo que señala que el mercado tiene un pronóstico positivo en el valor de la empresa. Se destacó que la desviación en el rendimiento de las acciones se refleja en los sectores de comunicación y transformación con 84% y 68%, respectivamente, y cuyos rendimientos promedios son negativos. Los resultados obtenidos muestran que existe una relación positiva entre el desempeño financiero y la obtención del distintivo de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las variables

PREVIEW

financieras ROE y ROA, en las utilidades por acción (UPA) y en el ratio de precio entre valor del libro (P/VL).

Planteamiento del problema

Esta sección contiene información sobre el estado de Nuevo León y la ciudad de Monterrey. También incluye una sección sobre el tipo de empresa y el planteamiento del problema.

Cualquier negocio atribuye un gran interés al aspecto financiero y su éxito o fracaso depende en gran medida de la calidad de sus decisiones financieras que tienen importantes repercusiones sobre la salud general del negocio. Las decisiones financieras influyen también en el riesgo de una empresa y el éxito de ésta para maximizar la riqueza de los accionistas.

La administración financiera permite a la empresa decidir sobre la mejor fuente de financiación para sus inversiones y de la repartición eficiente de sus recursos. Una buena administración de los recursos evita a la empresa los problemas de liquidez, de solvencia, de costos de inventarios y de vencimientos por el pago de sus deudas.

Es necesario que una empresa administre eficientemente su activo, su pasivo y su capital para disminuir los costos y así generar utilidades. El aumento de las utilidades permite un buen desempeño financiero y el crecimiento de la empresa.

PREVIEW

Reproduced with permission of copyright owner. Further reproduction prohibited without permission.